

Mi, 4. September

8:30–9:00	Anmeldung und Empfang	PRE CONFERENCE
9:00–9:15	Begrüßung	
9:15–10:15	Impulsreferat: Prof. (i.R.) Dr. Heiko Steffens	
10:15–10:45	Round Table Discussions	
10:45–11:15	Kaffeepause	
11:15–12:45	Round Table Discussions	
12:45–13:30	Mittagspause	
13:30–15:00	Workshop	

16:00–18:00	D-A-CH-Workshop	D-A-CH WORKSHOP
19:00–21:00	Abendessen (Selbstzahler)	

Do, 5. September

8:30–9:00	Anmeldung und Begrüßungskaffee	HAUPT TAGUNG TAG 1
9:00–9:45	Eröffnung und Einführung	
9:45–10:30	Keynote: Prof. Dr. Martin Rothgangel	
10:30–11:00	Kaffeepause	
11:00–12:30	Sessions 1A–1B	
12:30–14:00	Mittagspause	
14:00–14:45	Keynote: Prof. (em.) Dr. Sue McGregor	
14:45–15:15	Poster Pitches	
15:15–15:45	Kaffeepause	
15:45–17:15	Symposium A–B	
17:15–17:45	Verleihung des HaBiFo-Preises	
19:00–21:00	Konferenzdinner	

Fr, 6. September

9:00–9:30	Begrüßungskaffee	HAUPT TAGUNG TAG 2
9:30–10:15	Keynote: Heike Müller	
10:15–11:15	Sessions 2A–2C	
11:15–11:45	Kaffeepause	
11:45–12:30	Keynote: Dr. Marco Wedel	
12:30–13:00	Resümee und Verabschiedung	
14:00–15:30	Mitgliederversammlung	

Do, 5. September

RAUM

8:30–9:00 UHR Anmeldung und Begrüßungskaffee H 1035

9:00–9:45 UHR Eröffnung und Einführung H 1028

Begrüßung Christian Schröder

*Vizepräsident für Studium und Lehre, Lehrkräftebildung und Weiterbildung
Technische Universität Berlin*

Grußwort Dr. Christiane Rohleder

*Staatssekretärin im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare
Sicherheit und Verbraucherschutz*

Grußwort Katharina Günther-Wünsch (angefragt)

Senatorin der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie

Begrüßung Vorstand des HaBiFo e.V. und Tagungsleitung

Verbraucherbildung in der digitalisierten Welt

Prof. Dr. Silke Bartsch (*Technische Universität Berlin*)

9:45–10:30 UHR **Keynote 1** H 1028

Formate fachdidaktischer Forschung –

Potentiale für die Verbraucherbildung

Prof. Dr. Martin Rothgangel (*Universität Wien*)

Kaffeepause

H 1035

10:30–11:00 UHR **Informationsstände** H 1036

Posterausstellung H 2036

11:00–12:30 UHR **Session 1A** Perspektiven der (außer-)schulischen
Verbraucherbildung H 2035

**Praxiseinblicke in das IN FORM Projekt „KlimaFood –
Lebensweltorientierte klimafreundliche & gesundheits-
fördernde Ernährungsbildung vulnerabler Bevölkerungs-
gruppen“ mit abgeleiteten Handlungsempfehlungen für die
außerschulische non-formale Ernährungsbildung**

Katrin Lütjen, Edwina Ludewig, Prof. Dr. Ulrike Johannsen
(*Europa-Universität Flensburg*)

**Schulgärten als Beitrag für Nachhaltigkeit und Verbraucherbildung
(nicht nur) im Kontext der Primarstufe**

Prof. Dr. Leena Bröll, Dr. Aline Haustein (*Technische Universität Chemnitz*)

**Einbindung von Hemmnissen und Gelingensbedingungen
des Schulgartenunterrichts in die Verbraucherbildung
als lebensnaher Ansatz?**

Prof. Dr. Matthias Schönbeck, Silvana Wallussek

(*Zentrum für Lehrerbildung der Technischen Universität Chemnitz*)

Do, 5. September

RAUM

11:00–12:00 UHR **Session 1B** Fachdidaktische Forschung:
Impulse für die haushaltsbezogene Bildung **H 2037**

One Health und „Nachhaltige Ernährung“ in der Verbraucher-
bildung – ein Mysterium? Pilotprojekt zum Theorie–Praxis–
Transfer – vom Wissen zur nachhaltigen Ernährung hin zur
Befähigung junger Lernender mittels Beetes

HS-Prof. Dr. Martina Überall, Hendrik Strele, Stefanie Albert, Stephan Walch,
Mag. Dr. Michael Zechmann-Khreis (*Pädagogische Hochschule Tirol*)

«Wenn der Spaß im Kochunterricht aufhört» – Pilotprojekt zum
Umgang mit eigenen Alltagsvorstellungen bei Lehrenden

Prof. Dr. Silke Bartsch, Heike Müller (*Technische Universität Berlin*),
HS-Prof. Dr. Martina Überall (*Pädagogische Hochschule Tirol*)

12:30–14:00 UHR **Mittagspause** **H 1035**

14:00–14:45 UHR **Keynote 2** **H 1028**

Consumer education and home economics

Prof. (em.) Dr. Sue L. T. McGregor

14:45–15:15 UHR **Poster Pitches** **H 1028**

Kaffeepause

H 1035

15:15–15:45 UHR **Informationsstände** **H 1036**

Posterausstellung

H 2036

15:45–17:15 UHR **Symposium A und B**

Aus dem Bauch heraus oder klug wählen?

Urteilen lernen in der Verbraucherbildung

Rebecca Wagner-Kerschbaumer (*Universität Wien*),

Mag. Dr. Gabriela Leitner (*Pädagogische Hochschule Wien*),

Prof. Dr. Claudia Angele (*Universität Wien*)

H 2035

Ernährungsbildung im Kontext nachhaltiger Entwicklung

Prof. Dr. Silke Bartsch (*Technische Universität Berlin*),

Prof. Dr. Petra Lührmann (*Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd*), **H 2037**

Prof. Dr. Katja Schneider (*Pädagogische Hochschule Heidelberg*)

17:15–17:45 UHR **Preisverleihung** **Lichthof**

Verleihung des HaBiFo-Preises für exzellente
Abschlussarbeiten im Lehramt

19:00–21:00 UHR **Konferenzdinner**

Fr, 6. September

RAUM

9:00–9:30 UHR	Begrüßungskaffee	MAR 0.015
9:30–10:15 UHR	Keynote 3 Perspektiven der Verbraucherbildung an Schulen – Zur Standortbestimmung Heike Müller (<i>Technische Universität Berlin</i>)	MAR 0.015
10:15–11:15 UHR	Session 2A Konsum im Kontext des Lebensverlaufs als Gegenstand von Bildung und Forschung Stakeholder und Zielgruppen finanzieller Bildung im Internet – eine Analyse online verfügbarer Bildungsmaterialien Jun.-Prof. Dr. Anja Bonfig, Julia Bischoff-Eißer (<i>Pädagogische Hochschule Schwäbisch Gmünd</i>) Wirtschaftliche Zusammenhänge in der Unternehmensperspektive verstehen und für alltägliche Situationen als Verbraucher:in nutzen lic. rel. int. Susanne Lütolf (<i>Pädagogische Hochschule Luzern</i>)	MAR 0.009
	Session 2B Verbraucherbildung im Kontext multipler Querschnittsaufgaben und fachlicher Bildung cLEVER-4: Verbraucherbildung als Querschnittsaufgabe des Bildungsplans und besondere Chancen und Herausforderungen in der gymnasialen Bildung Diana Susann Böhme (<i>Technische Universität Berlin</i>) Praxisprojekt Materialkompass: Qualitätssicherung von Unterrichtsmaterialien Janin Hartmann (VZBV)	MAR 0.010
	Session 2C Digitale Perspektiven aus Bildung und Forschung Roomtour DILA und DIWA Tino Rothämel (<i>Technische Universität Berlin</i>)	MAR 1.008 MAR 1.009
	Pause	MAR 0.015
11:15–11:45 UHR	Informationsstände Posterausstellung	MAR 0.015 MAR 0.016
11:45–12:30 UHR	Keynote 4 Zur Notwendigkeit von KI-Bildung im Kontext von Konsum. Der europäische Ansatz Dr. Marco Wedel (<i>Technische Universität Berlin</i>)	MAR 0.011
12:30–13:00 UHR	Resümee und Verabschiedung	MAR 0.011
14:00–15:30 UHR	Mitgliederversammlung	MAR 0.009